

SMSM membukukan Penjualan Bersih Konsolidasian Rp5,10 Triliun untuk Tahun Buku 2023

Hari ini, PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) mengumumkan kinerja Perseroan untuk tahun buku 2023.

Penjualan bersih konsolidasian Perseroan untuk tahun buku 2023 sebesar Rp5,10 triliun, 4,21% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Laba bersih* Perseroan sebesar Rp944 miliar, 11,30% lebih tinggi dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.

Margin laba bruto, laba usaha dan laba bersih meningkat masing-masing menjadi 36%, 25% dan 19%.

*) Laba bersih adalah laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM.

SMSM booked Consolidated Net Sales of Rp5.10 Trillion for the 2023 Financial Year

PT Selamat Sempurna Tbk (SMSM/the “Company”) today announced the Company’s performance for the 2023 financial year.

The Company’s consolidated net sales for the 2023 financial year was Rp5.10 trillion, increase of 4.21% from the comparable period last year. The Company’s net income* was Rp944 billion, 11.30% higher from the comparable period last year.

Gross margin, operating margin and net profit margin has increase to 36%, 25% and 19% respectively.

*) Net income is profit for the period attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

Highlights	Dalam Miliar Rupiah		In Billion IDR
	2023	2022	Perubahan Change %
Penjualan Bersih <i>Net Sales</i>	5,100	4,894	4,21%
Laba Bruto <i>Gross Profit</i>	1,830	1,605	14,00%
Laba Usaha <i>Income from Operation</i>	1,280	1,174	9,06%
Laba Periode Berjalan yang dapat diatribusikan kepada <i>Profit for the period attributable to:</i>			
Pemilik entitas induk <i>Owners of the parent entity</i>	944	848	11,30%
Kepentingan non-pengendali <i>Non-controlling interests</i>	92	88	5,38%

Ratio Keuangan | Financial Ratio

Highlights	2023	2022	2021 **)	2020 **)	2019 ***)
Pertumbuhan Penjualan Bersih <i>Net Sales Growth</i>	4%	18%	29%	-18%	0.1%
Pertumbuhan Total Aset <i>Total Asset Growth</i>	4%	13%	15%	9%	11%
Pertumbuhan Total Ekuitas <i>Total Equity Growth</i>	9%	14%	10%	8%	14%
Marjin Laba Bruto <i>Gross Profit Margin</i>	36%	33%	32%	32%	30%
Marjin Laba Usaha <i>Operating Profit Margin</i>	25%	24%	22%	21%	21%
Marjin Laba Bersih* <i>Profit Margin*</i>	19%	17%	16%	15%	15%
Laba Bersih terhadap Aset <i>Return on Assets</i>	23%	21%	19%	16%	21%
Laba Bersih* terhadap Ekuitas <i>Return on Equity*</i>	26%	26%	23%	18%	24%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Aset <i>Liabilities to Total Assets Ratio</i>	21%	24%	25%	22%	21%
Rasio Liabilitas terhadap Jumlah Ekuitas <i>Liabilities to Total Equity Ratio</i>	26%	32%	33%	27%	27%
Rasio Lancar <i>Current Ratio</i>	517%	443%	418%	576%	464%

*) Diatribusikan kepada pemilik entitas induk, yaitu pemegang saham SMSM | Attributable to owners of the parent entity, i.e. SMSM’s shareholders.

***) Informasi tahun buku 2020 dan 2021 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan pada saat pandemi COVID-19 | The 2020 and 2021 financial year Information for reference comparison of the Company’s performance during the COVID-19 pandemic.

****) Informasi tahun buku 2019 untuk referensi perbandingan kinerja Perseroan sebelum pandemi COVID-19 | The 2019 financial year Information for reference comparison of the Company’s performance prior the COVID-19 pandemic.

Kinerja Penjualan | Sales Performance

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Market	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2023	2022	IDR	%
Dalam Negeri <i>Domestic</i>	2,027	1,787	240	13,45%
Luar Negeri <i>Overseas</i>	3,073	3,107	(34)	-1,10%
Total	5,100	4,894	206	4,21%

Dalam Miliar Rupiah | In Billion IDR

Segmen Segment	Tahun Buku Financial Year		Peningkatan (Penurunan) Increase (Decrease)	
	2023	2022	IDR	%
Penyaring <i>Filter</i>	3,725	3,524	201	5,72%
Radiator <i>Radiator</i>	449	501	(52)	-10,47%
Karoseri <i>Body Maker</i>	360	349	11	3,14%
Distribusi <i>Trading</i>	1,458	1,341	117	8,71%
Lain-lain <i>Others</i>	233	387	(154)	-39,62%
Eliminasi <i>Elimination</i>	(1,125)	(1,208)	(83)	-6,84%
Total	5,100	4,894	206	4,21%

Bagi Perseroan, tahun 2023 menjadi tahun di mana kami fokus memperkuat landasan yang kuat untuk keberlanjutan bisnisnya dalam menghadapi perubahan bisnis yang masif, cepat dan sulit diprediksi arahnya, terutama di tengah ketidakpastian perekonomian global dan kondisi geopolitik yang menciptakan situasi yang menantang. Sepanjang tahun 2023, Perseroan dengan inisiatif yang kuat selalu mencari berbagai peluang baru, merevitalisasi daya saing, melakukan perbaikan yang berkelanjutan, mengembangkan sumber daya manusia yang berorientasi global, menjadi organisasi yang agile agar dapat menyesuaikan dengan realitas tantangan dan kondisi pasar yang ada. Dengan tetap fokus pada kekuatan Perseroan dalam hal keunggulan produk, hubungan erat dengan pelanggan, serta inisiatif efisiensi di segala bidang, Perseroan berhasil membukukan kinerja operasional dan bisnis yang baik pada tahun 2023.

Komitmen Perseroan tetap sama, untuk terus tumbuh secara kompetitif, menguntungkan, jangka panjang dan bertanggung jawab. Berbagai capaian dan rencana untuk menjawab kebutuhan pelanggan serta tantangan terkini menjadi landasan kuat bagi Perseroan mencapai pertumbuhan yang baik dan terbang lebih tinggi di tahun-tahun mendatang.

For the Company, 2023 was a year in which we focus strengthen a solid pathway to maintained the sustainability of its business in the face of massive, rapid and unpredictable changes in the business landscape, especially in the midst of global economic uncertainty and geopolitical conditions which create a challenging situation. Throughout 2023, the Company with bold initiatives always to seize new opportunities, revitalize existing strengths, continuous improvements, developing globally oriented human capital, being an agile organization, in order to adapt to the reality of challenges and market conditions. By consistently focusing on its strengths in product excellence, customer intimacy and efficiency across the board, the Company was able to maintain a good business and operational performance in 2023.

The Company's commitment remains the same, that is, to continue growing competitively, profitably, sustainably and responsibly. The various achievements and plans to meet customer needs and overcome current challenges have formed a solid pathway for the Company' to achieve a better growth and fly even higher in the coming years.
